



Centenaires

Devenir membre Modalités et avantages

Comment devenir membre des EFC

Devenir membre est simple.

Il faut :

- . Etre éligible : prouver que l'entreprise est propriété d'une même famille depuis plus de 100 ans
 - Les transmissions entre oncle tante / neveu nièces sont valides.
 - La propriété de l'entreprise signifie que la famille a au minimum une minorité de blocage.
 - Une entreprise vendue et racheté par la même famille peut y avoir droit
 - (nous consulter).
- . Remplir le dossier d'admission.
- . Accepter le règlement d'usage du label .
- . Acquitter les frais de dossier d'admission (130€ HT pour 2009).
- . Acquitter une cotisation annuelle variable selon le CA .
(de 120€ à 775€ HT pour 2009)

Seules 1100 entreprises et 400 domaines peuvent prétendre au label EFC

Un label unique pour des entreprises exceptionnelles



Centenaires

Les Avantages

. Le label EFC met en valeur deux atouts : l'ancienneté et la famille

L'ancienneté, qui se traduit fréquemment par l'usage d'un « créé » fondé », « depuis » est porteur de valeurs positives (sécurité, qualité, confiance) et permet de valoriser les produits . Le volet famille quant à lui véhicule des notions de savoir-faire, d'attachement, de respect du client.

Aujourd'hui l'usage des dates se développe de plus en plus, surtout de la part de marques qui ne sont plus familiales .

Le label EFC est le seul qui certifie cette double référence

. Le label EFC, un lien récurrent avec les médias.

Les médias sont intéressés par des informations de nature originale. Les Entreprises Familiales Centenaires en font partie. Les opportunités de communication sont nombreuses, nous sommes contactés en moyenne une fois par mois sur cette thématique (voir sur notre site , la rubrique presse) Directement ou indirectement, les adhérents en récupèrent les retombées (citations). Par notre base de donnée unique, nous sommes approchés régulièrement par des journalistes. Communiqués sur un secteur professionnels une région, une saga vous permettent d'être cité en tant que membre des EFC..

A sa façon, le label EFC est complémentaire des relations presse classiques

. Le label EFC est un outil de communication permanent

L'entreprise fête un anniversaire, centenaire, cent cinquantième etc ... Ces dates sont des moments de communication importants, mais ponctuels. L'usage du label EFC permet de prolonger cet événement. **Il est utilisable sans aucune limitation sur tous supports (Papier en tête, factures, carte visite, étiquette, emballage, publicité, prospectus, communication audiovisuelle, site Internet, etc.)**

Le site internet de EFC Entreprise Familiale Centenaire met un lien direct avec votre propre site et vous permet de présenter votre saga. (20 000 connexions depuis le lancement)

. Le label EFC offre un avantage commercial et marketing différenciant

Les consommateurs sont très sensibles à la notion de label, qui donne une visibilité à une marque et un produit Le label EFC permet aux entreprises qui y ont droit de différencier facilement leur offre. En outre ce label est explicite car il indique précisément sa nature.

Ce label est à usage ouvert, puisqu'il n'est pas lié à un type de production, mais au caractère familial de l'entreprise. Il peut donc être utilisé comme élément de communication, générale, ou simplement sur un produit ou une prestation. Il est en français et en anglais.

. Être membre EFC donne droit à des services sur mesure

Évènementiel, livre de mémoire, transmission, problème de gouvernance, partage d'expérience avec des entreprises ayant les mêmes préoccupations, recherche de partenaires financiers, EFC met en place des partenariats avec des prestataires qui disposent d'une expérience reconnue.

Des colloques thématiques spécifiques seront proposés, en partenariat avec des Institutions de premier plan.