



# Les Entreprises Familiales Centenaires



## Aujourd'hui à quoi sert de faire référence au passé

A notre époque férue de technologie et de mouvement, on peut s'interroger sur l'opportunité de se référer à une date historique de création, ce qui pourrait passer pour vieillot

## L'ancienneté est valorisante

En fait il n'en est rien. Au contraire l'ancienneté d'une marque ou d'une entreprise contribue à donner une image positive, valorisante, porteuse de qualité, de savoir-faire, de tradition et offre un sentiment de sécurité.

C'est pourquoi on assiste à un renouveau de l'usage de termes comme « depuis, créé, fondé » et même étrangers « since », dal., estd, von... » mais aussi souvent exploité par des entreprises qui ne sont plus familiales

Il y a en France plus de 3400 marques et entreprises qui communiquent sur une ancienneté, de plus de 100 ans, mais 1250 seulement, sont encore familiales et centenaires.

## Exploiter ses racines historiques devient un atout commercial. Mais comment permettre au client de différencier les entreprises et marques familiales et centenaires des autres ?

La qualité des fournisseurs était autrefois reconnue par des brevets décernés par les monarchies. Aujourd'hui ce sont les labels qui jouent en partie ce rôle mais l'augmentation du nombre de labels les rend de plus en plus confus. Les anglais ont leur fameux « Royal warrant », mais en France il n'existait aucun label mettant en valeur ces entreprises exceptionnelles que sont les Entreprises Familiales Centenaires (EFC). C'est pourquoi ce label a été créé avec pour vocation d'être un élément de reconnaissance et de communication exclusif.

## Un label exclusif pour réservé aux Entreprises Familiales Centenaires

*« Aujourd'hui, face à une utilisation des dates, de plus en plus souvent exploitées par des entreprises qui ne sont plus familiales, les entreprises exceptionnelles que sont celles, transmises dans une même famille depuis plus de 100 ans, ont, plus que toutes autres, une véritable légitimité à revendiquer leur ancienneté. Le label des Entreprises Familiales Centenaires est un moyen de reconnaissance et de communication, exclusif, simple, compréhensible, valorisant et à coût accessible, leur permettant de montrer leur différence et de valoriser une transmission familiale souvent porteuse de qualité et de savoir-faire. Ce label est aujourd'hui reconnu comme le seul symbole mettant en valeur ces entreprises »*

Contact : EFC BM & S sarl  
3, av Robert Schuman 75007 Paris  
T 01 45 55 09 83 / port 06 88 17 98 23  
contact@efc-centenaires. www.efc-centenaires.fr



## *Un label exclusif et valorisant qui renforce votre image*

Le label EFC est réservé exclusivement aux seules entreprises encore familiales et centenaires

### *.Un label valorisant*

- . Le symbole de l'arbre associe l'attachement à des racines et une croissance dans la durée
- . Il donne une image de qualité à vos produits et votre entreprise
- . Il interpelle de façon positive les prospects et les clients

### *.Un label adapté à vos besoins*

- . Taille, couleur, langue de votre choix, utilisable sans limitation sur tous vos supports (étiquette internet, documentation, etc..)
- . Il permet de vous différencier de façon unique, il vous valorise, renforce votre image
- . Gage de son efficacité, il est régulièrement reconduit par les adhérents

### *.Une procédure d'admission simple mais réservée à quelques entreprises*

La procédure est rapide. Il faut faire la preuve que la famille gère l'activité depuis plus de 100 ans. Cette preuve peut être faite par tous documents permettant sans aucun doute de valider une exploitation (facture, étiquette, reçu, courrier...) et de produire un état de filiation (livret famille, acte notarié naissance décès..).

### *.Les atouts d'Entreprise Familiale Centenaire (EFC)*

EFC est aujourd'hui considéré comme étant la référence française incontournable sur les marques et entreprises de plus de 100 ans et nous sommes régulièrement contactés par les médias (ex Capital sur M6,...), les institutionnels (Société Générale ...) ce qui nous permet de communiquer régulièrement sur le label et ses adhérents.

Votre entreprise sera référencée et reliée à notre site internet, qui a déjà reçu plus de 60 000 visiteurs.

Etre adhérent vous donne droit à avoir un accès privilégié à nos bases de données (région, secteur...)

### *.Conditions d'admission et d'utilisation*

L'entreprise doit faire parvenir un dossier d'admission (ci joint) (coût 150 € HT)

L'utilisation du label est soumise à une redevance annuelle, variable selon le CA, pour être accessible au plus grand nombre (barème communiqué sur demande)

Les ressources sont consacrées à la gestion et à la promotion du label (contact, communication, étude, site internet.....)

Le label EFC est géré par la sarl BM & S 3 av Robert Schuman 75007 Paris  
T 01 45 55 09 83 RCS 484 942 297

## Impact médiatique

Depuis sa création EFC est devenu la référence des entreprises familiales en France.

A la rubrique « *Entreprise familiale* » sur google EFC arrive en 4<sup>ème</sup> position sur 13 millions de réponses

En 4 ans la communication de EFC c'est

.plus de 60 000 connexion sur le site ( 22 000 en 2011) en progression constante

.plus de 30 entretiens et citations dans la presse

.plus de 5 interview radios et télévision dont 3 en 2011 ( BFM, KT0 , M6

L'émission Capital (M6) en décembre 2011

Exploiter le label EFC c'est avoir un outil de valorisation et de différenciation originale et exclusif qui vous distingue fortement de vos concurrents

Par ailleurs vous pouvez avoir accès à notre base de donnée unique pour trouver des clients, des fournisseurs, des partenaires qui sont eux aussi familiaux et centenaires

Nous avons sélectionné des partenaires reconnus et fiables dans les domaines suivants, qui peuvent vous intéresser

- . Assistance à la transmission ( gestion , financière ...)
- . Levée de fonds
- . Rédaction d'ouvrages sur l'histoire d'entreprise
- . Réalisation de reportage audio visuels

et le cas échéant

- . Recherche de repreneurs

Pour vos études de projet, développement, marchés, concurrence, BM & S le gestionnaire du concept est le spécialiste français des marchés de niche ( [www.bms-conseil.com](http://www.bms-conseil.com))