

18) Choix d'un successeur

- a) Celui-ci doit-il être un membre de la famille OUI NON Ne sait pas
b) L'avez-vous déjà choisi OUI NON

19) Etes-vous ouvert à l'arrivée d'un actionnaire extérieur à la famille OUI NON

si OUI

- i) Minoritaire Majoritaire
ii) Personne physique Entreprise Investisseur financier
iii) A titre temporaire A titre définitif

20) Pensez-vous que dans l'avenir, en France, il sera plus ou moins facile de conserver le caractère familial de l'entreprise
Plus facile Moins facile

Votre entreprise face au numérique

21) Dans votre secteur d'activité voyez-vous un développement du numérique (nouveaux produits, nouveaux mode de communication) OUI NON

22) Pensez vous que votre activité va être touchée par cette évolution OUI NON

23) L'intégration du numérique représente pour vous une Opportunité Menace

24) Avez vous mis en place une démarche intégrant ces évolutions technologiques de type numériques
OUI NON

25) Quel impact peut avoir l'intégration du numérique dans votre activité (*hiérarchiser 1 le plus important*)

	1	2	3	4	(4 le moins important)
Baisse des coûts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ventes en direct	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Développement activité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Obsolescence produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Réduction personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Prospective

26) Au cours des dernières années votre activité a été en croissance stable en baisse

27) Comment voyez-vous les perspectives économiques pour votre entreprise
bonnes moyennes mauvaises

28) Mettez vous systématiquement votre date de création dans votre communication

OUI NON
Pourquoi ?

29) Pensez vous que votre ancienneté face à la concurrence soit plutôt

- En France** un avantage un inconvénient Ni l'un ni l'autre
A l'étranger un avantage un inconvénient Ni l'un ni l'autre

Commentaires

Merci de votre participation. Si vous souhaitez recevoir les résultats de cette étude en avant-première, indiquez votre adresse mail
mail

Pour toute information sur les Entreprises Familiales Centenaires vous pouvez aller sur le site
www.efc-centenaires.fr ou nous contacter contact@efc-centenaires.fr