

PATRICK
FRIDENSON
DÉCRYPTE
LE "CAS GOOGLE"

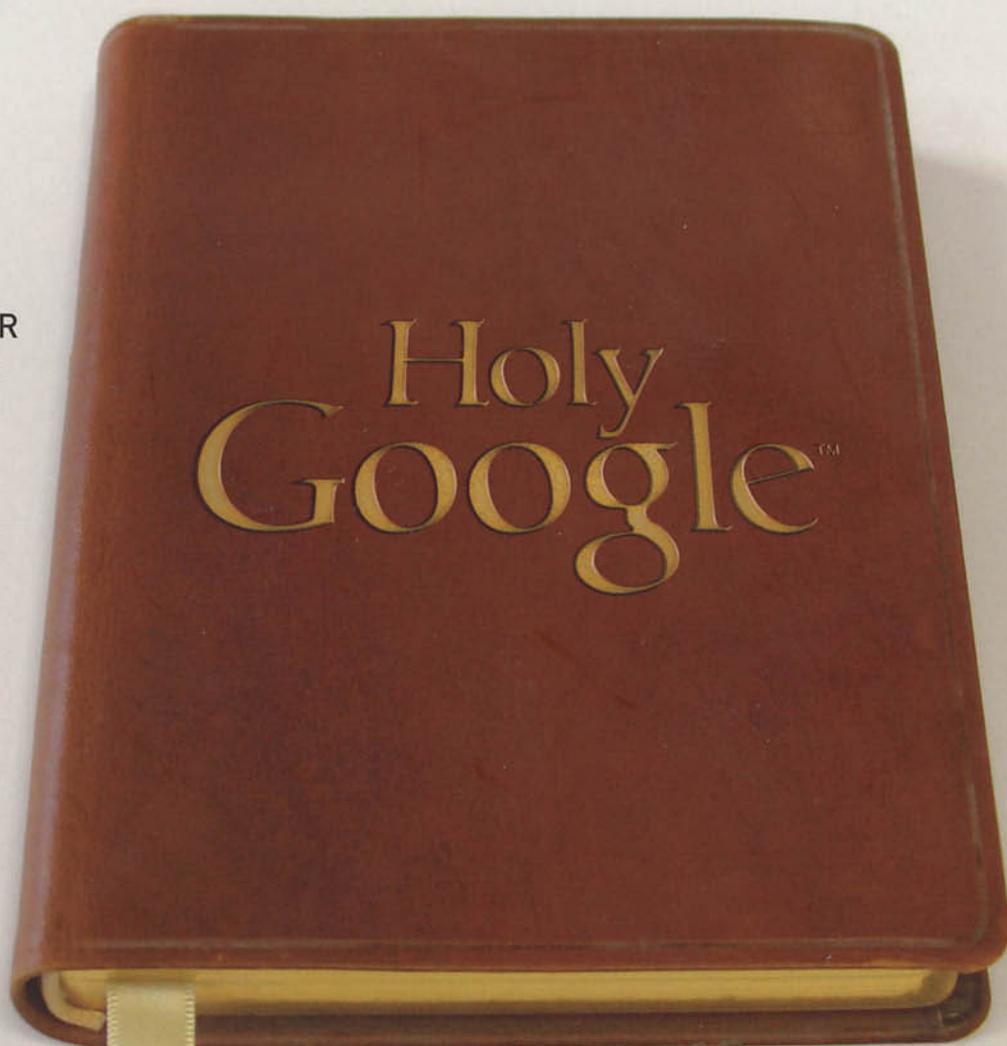
JEAN PROUVÉ,
OUVRIER, CRÉATEUR
ET ENTREPRENEUR
D'AVANT-GARDE

ODDO ET CIE,
BANQUE FAMILIALE

EXPLORATION
URBAINE
LES "VOLEURS"
DE MÉMOIRE

DOCUMENT
LE DISCOURS
DE MARSEILLE
D'ANTOINE
RIBOUD

BONNES
FEUILLES
L'AVENTURE
DES PREMIERS
SUPERMARCHÉS !



Google est-il Dieu ?



Lancement

■ Lancement d'un logo exclusif pour les Entreprises Familiales Centenaires

Les entreprises familiales centenaires sont environ 1300 en France. Elles représentent un CA global estimé de plus de 150 MME, et emploient plus de 700 000 personnes (en France et à l'étranger). Certaines d'entre elles sont dans la même famille depuis plus de 10 générations. Aujourd'hui l'argument de l'ancienneté d'une marque ou d'une entreprise est de plus en plus exploité, comme le montre le développement de l'usage des termes "depuis, créé, fondé", en particulier par des entreprises qui ne sont plus familiales. En effet, l'ancienneté contribue à donner aux entreprises et aux produits une image positive, porteuse de qualité, de savoir-faire, de tradition.

Pour permettre à ces entreprises de disposer d'un élément de communication spécifique, le cabinet BM & S, fondé en 2005 par Bruno Bizalion, a créé le logo et la marque "EFC" : entreprises familiales centenaires. Cette marque a pour objectif d'être le symbole de l'attachement, de la passion d'une famille, à un métier, un produit, une entreprise et à un savoir-faire de pérennité. Cette marque et l'usage du logo ne seront délivrés qu'aux entreprises qui en font la demande et qui répondent aux conditions d'acceptation (contrôle de l'entreprise et transmission dans la même famille depuis 1906). Désormais, certaines entreprises françaises n'ont plus à envier le fameux sésame britannique "By appointment of HM..."



Renseignements :

BM & S

3 avenue R. Schuman

75007 Paris

Tél : 01 45 55 09 83

contact@efc-centenaires.fr

www.efc-centenaires.fr

entreprise...