

ENTREPRISES

RHÔNE-ALPES

ERA Entreprises Rhône-Alpes

LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

N° 1489 | SEPT :: OCT 2007 | 2,50 €



CAMIONS :
UN MAL
NÉCESSAIRE ?

EASYFLIRT :
LE NUMÉRO 1
DES RENCONTRES
EN LIGNE EST
HAUT-SAVOYARD

NUCLÉAIRE :
TRICASTIN
REPREND
DE L'ÉNERGIE

DECITRE
TOURNE LES PAGES
DEPUIS 100 ANS



ECO-CONSTRUCTION

INFO ou INTOX

➔ p. 36

R28131 - 1489 - 2,50€



3 782813 102504

Les entreprises familiales centenaires s'affichent

► Les 1 350 entreprises familiales centenaires de France pourront dorénavant s'afficher grâce à ce logo.

La France compte près de 1 350 entreprises familiales centenaires, dont 350 exploitations viticoles.

Mais, dès qu'il faut en citer quelques-

unes, les noms ne viennent pas facilement. Ce pourrait être affaire résolue avec le lancement d'un logo identifiant ces entreprises passant d'une génération à l'autre.

Le concept, lancé par Bruno Bizalion, fondateur du cabinet d'études BM&S (Paris) et créateur de la marque EFC (Entreprises familiales centenaires), en a déjà séduit quelques-unes.

Mais attention ! Elles devront montrer patte blanche avant de pouvoir imprimer le logo sur leurs produits. Car celui-

ci ne sera délivré qu'à celles qui ont

été transmises et contrôlées par

la même famille depuis au

moins 1907. Rhône-Alpes

est plus que concernée

avec 175 de ces entreprises,

comme le fabricant

d'huile d'olive Dozol-

Autrand (Drôme) ou la

tannerie Rostaing (Ain),

ou encore le boulanger Ronjat

(Ain) et le batteur d'or Dauvet (Haute-

Savoie). ✕

