

MARQUES CULTES

Marabout retombe en enfance

Les Editions Marabout viennent de sortir une série de petits livres de recettes avec des produits populaires. Ces petits livres de format carré sont fort séduisants et prêts à de multiples consultations sous couverture cartonnée.

À côté des titres illustrant les Petits Beurre Lu, la pâte à tartiner Nutella, les Crèmes de Marrons Clément Faugier, on a droit à 33 recettes cultes faites avec des Carambars.

Un vrai retour aux temps heureux de l'École Maternelle.



SUISSE

Judith Hänggi nouvelle présidente à Genève

Le Club des passionnés de chocolat de Genève a changé de Présidente. La nouvelle élue est Judith Hänggi. Elle a déclaré : « Dès ma première bouchée j'ai beaucoup apprécié le chocolat, mais la passion n'est venue qu'à l'âge de 23 ans lorsque je me suis installée définitivement à Genève ».

La Tribune de Genève a relaté l'événement en ces termes : « Si la qualité première de la présidente est d'apprécier et de bien connaître le monde des mille et un chocolats, elle doit également avoir des talents

d'organisatrice, car en plus de son travail à plein temps, Judith mettra sur pied au minimum six événements par an pour les 150 membres du Club, dont une vingtaine de professionnels, ainsi qu'un ou deux voyages en Suisse, en Belgique, en France ou en Italie. Elle revient tout juste de Bologne, où s'est déroulé le premier Salon du Chocolat organisé par Sylvie Douce, dans cette ville célèbre pour la qualité de ses produits.

Femme de goût et d'action, Judith a clairement énoncé ses objectifs : poursuivre la mission de Nicole Falony Leiber, fondatrice et ex-présidente du Club des passionnés, tout comme renforcer le rôle du comité dans le choix des événements et la préparation de la célébration des 15 ans, en 2012 : « Je veux avant tout m'investir pour que les membres du Club soient satisfaits, mais aussi pour mettre en valeur les artisans chocolatiers, en particulier le savoir-faire des Genevois, que je trouve beaucoup trop discrets ».



NOTORIÉTÉ

Un label pour les entreprises centenaires

Une entreprise de communication entreprend de créer un label pour distinguer les entreprises nées depuis plus de 100 ans. L'objectif est le suivant : « Donner uniquement aux entreprises transmises dans la même famille depuis plus de 100 ans, un élément de communication, compréhensible, exclusif, et très valorisant. Ce label est un outil de reconnaissance différenciant simple à obtenir et à coût accessible. Son application dans de nombreux secteurs augmente sa notoriété qui est soutenue par diverses actions de communication et un site internet ».



Le recensement opéré pour les chocolatiers et les confiseurs fait apparaître que 79 entreprises de notre secteur sont centenaires, parmi elles, 9 sont encore bicentenaires, 32 sont centcinquantenaires. Seules 28 sont encore familiales et centenaires, les autres sont des maisons reprises depuis moins de 100 ans. 40% de ces maisons sont des chocolatiers, mais on trouve aussi des spécialités (dragées, macarons, bonbons). Le recensement débute en 1660, en Aquitaine et porte jusqu'à 1909. L'admission au label se fait sur dossier. L'utilisation du label est soumise à une redevance annuelle variable en fonction du chiffre d'affaires. E-mail : contact@efc-centenaire.fr