

18/04/2007 - N° 1859



www.brefonline.com

Saga : Les entreprises familiales centenaires à l'honneur

En France, on compte environ 1 350 entreprises familiales centenaires, dont 350 exploitations viticoles. Mais dès qu'il faut en nommer quelques-unes, les noms ne viennent plus aussi facilement. Ce pourrait être affaire résolue avec le lancement d'un logo identifiant ces entreprises passant d'une génération à l'autre. Le concept, lancé par Bruno Bizalion, fondateur du cabinet d'études BM&S (Paris) et créateur de la marque EFC (Entreprises familiales centenaires), a déjà séduit quelques-unes de ces entreprises. Mais elles devront montrer patte blanche avant de pouvoir imprimer le logo sur leurs bouteilles de vins ou leurs sacs. Car le logo ne sera délivré qu'à celles qui ont été transmises et contrôlées par la même famille depuis 1907. Un outil marketing intéressant pour ces vieilles dames qui sont souvent des TPE (57 % ont un chiffre d'affaires inférieur à 5 ME). Mais qui a un prix : entre 500 et 10 000 euros par an selon le chiffre d'affaires. Rhône-Alpes, première région en termes d'entreprises familiales centenaires, est plus que concernée avec 175 de ces entreprises comme le fabricant d'huile d'olive Dozol-Autrand (Drôme) ou la tannerie Rostaing (Ain), ou encore le boulanger Ronjat (Ain) et le batteur d'or Dauvet (Haute-Savoie)...