

ENTREPRISES CENTENAIRES |

Leur secret pour durer

Elles ont 100 ans, parfois beaucoup plus. Elles ont traversé les conflits, les aléas de l'histoire et de l'économie, les catastrophes naturelles et les crises sanitaires. Retour sur la success story des entreprises centenaires.

Par Laurent GANNAZ et Isabelle AMBREGNA

Aujourd'hui, la France compte plus de 1 500 entreprises de plus de 100 ans et leur poids dans l'économie hexagonale est non négligeable puisqu'il représente un chiffre d'affaires de plus de 155 milliards d'euros pour une masse salariale de 700 000 personnes.

Dans ce contexte, le quart sud est de la France (Haute-Savoie, Savoie, Ain, Isère, Drôme, Ardèche, Vaucluse, Hautes-Alpes et Alpes de Haute-Provence) se distingue pour sa fidélité aux racines : selon une étude réalisée par BM & S, cabinet d'analyse spécialisé sur les marchés de niches, 110 entreprises ainsi que 25 domaines vinicoles séculaires ou plus y sont ainsi recensés. Ces sociétés ont su profiter sur leurs secteurs de la présence de ressources natu-

relles et d'énergies (eau, charbon... etc.) ou perpétuer des traditions commerciales et artisanales tout en les adaptant aux nouveaux enjeux de l'industrialisation. Les entreprises centenaires, souvent familiales, du Dauphiné sont ainsi présentes dans tous les secteurs d'activité, avec une prédilection pour l'agro-alimentaire (restauration, confiserie, meunerie, boulangerie), qui concentre 22 % des sociétés concernées, devant l'activité de service (21 %), l'équipement de la personne (12 %) et le travail des métaux (10 %). Sur ces marchés traditionnels, parfois de niche, les entreprises centenaires ne se sont pas forcément distinguées par leur force d'innovation ou leur haute technologie. Elles ont en revanche su s'adapter au mieux à l'évolution de la demande tout en intégrant de manière raisonnée les nouvelles technologies à leurs processus de production. Là où on serait tenté de pointer passéisme et immobilisme, on découvre donc au



Chez les entreprises centenaires, on découvre une intense curiosité ainsi qu'une volonté de coller, sans cesse, aux besoins et aux exigences du temps. Fotolia.com

contraire une intense curiosité ainsi qu'une volonté de coller, sans cesse, aux besoins et aux exigences du

temps. Ainsi de Dozol-Autrand, moulinier installé depuis 14 générations dans la Drôme : le fabricant d'huile

d'olives a conservé ses vieux moulins, mais a dû investir en 1998 dans de nouvelles installations pour répondre aux normes européennes. Ainsi de Dauvet : le seul batteur d'or de France, basé en Haute-Savoie depuis 1834 et cinq générations, conçoit aujourd'hui un programme informatique qui commande le battage de ses marteaux au 100^e de millimètre. Derrière l'exigence se cache aussi parfois une volonté, qui est aussi une des clefs de la longévité : celle de privilégier le savoir-faire plutôt que le produit. Enfin et surtout il y a cette même passion d'hommes et de femmes unis autour de leur métier et qui lui confèrent, comme aux débuts, la même valeur : celle du geste appliqué et du travail bien fait. Dans un monde qui bouge sans cesse, cette valeur reste finalement la meilleure des portes d'entrée auprès d'une clientèle en quête de références et de stabilité. ■

REPÈRES |

Les entreprises

Quelques entreprises centenaires de la région :

- A Raymond. Il s'agit du n° 1 européen et du n° 2 mondial en expertise d'assemblage et connectique des fluides pour l'industrie automobile. Créée en 1865 à Grenoble (Isère) par un simple mécanicien, l'entreprise compte aujourd'hui 29 sociétés et emploie plus de 3 000 personnes dans le monde.
- Ronjat. Le plus ancien boulanger de France est situé à Saint-Donnat (Drôme) depuis 1792.
- Dozol-Autrand. Le fabricant d'huile d'olives est basé à Nyons (Drôme) depuis 1780.
- Brun de Vian Tiran. Le premier fabricant de couvertures naturelles en France, créé à l'Isle-sur-Sorgue (84), en 1808, perpétue le métier de lainier.

3 QUESTIONS A | BRUNO BIZALION

Responsable de BM & S, cabinet d'analyse spécialisé sur les marchés de niche et créateur du label Entreprises familiales centenaires (EFC)



Comment expliquez-vous la durée dans le temps de ces entreprises familiales centenaires ?

Elles sont en général beaucoup moins pressées que les autres. Elles ont une vision qui s'inscrit dans l'idée de transmission et elles sont dépositaires plus que pro-

priétaires : la notion de profitabilité et de rentabilité est donc moins active que dans les sociétés où il y a une pression des actionnaires importante.

Quelles sont les valeurs de ces entreprises ?

Etre familiale et centenaire signifie pour ces entreprises la maîtrise de plusieurs valeurs : la passion pour leur métier, le respect du client, la recherche permanente de la qualité, la transmission d'un savoir-faire et la capacité d'adaptation.

L'ancienneté peut-elle être aujourd'hui porteuse de valeur ajoutée ?

Oui, elle devient un atout

concurrentiel. L'ancienneté a une image très largement positive. Pour le consommateur, elle est considérée comme un avantage. Elle lui donne une sorte de label de « crédibilité » et de « garantie ». Aujourd'hui, on assiste à un développement de l'usage des termes « Depuis », « Fondé », « Créé », dans tous les secteurs d'activités, grande consommation, industriel, services... Dans l'agro-alimentaire, on utilise les termes « traditionnel », « à l'ancienne », « mamié »... Cela permet de valoriser les produits, c'est aujourd'hui un argument de vente et l'ancienneté est de plus en plus exploitée par des groupes qui ne sont plus familiaux.

Les entreprises suite

- Clément Faugier. L'entreprise de fabrication de crème de marrons basée à Privas (Ardèche) a été créée en 1882 par Charles Faugier, dont le fils s'est associé avec la famille Boiron, qui gère l'entreprise depuis les années 1970.
- Ginhoux. Le voyageur installé à Aubenas, en Ardèche, depuis 1860, propose aujourd'hui plus de 100 destinations voyage à travers le monde.

Les sites

[/www.efc-centenaires.fr](http://www.efc-centenaires.fr)
Le site de la marque EFC.
[/www.henokiens.com](http://www.henokiens.com)
Association internationale fédérant des entreprises familiales bicentenaires.