

Les Entreprises Familiales Centenaires

5^{ème} Enquête exclusive 2023

Cette enquête ne vous prendra que 10 minutes.

Vous pouvez remplir ce formulaire en ligne www.efc-centenaires.fr rubrique enquête 2023
ou par courrier EFC/BM&S 3, av Robert Schuman 75007 Paris

Le résultat de cette enquête sera communiqué par mail à tous ceux qui y auront participé et qui en feront la demande. Il sera envoyé également aux médias dans le cadre de la communication des EFC.

Vous pouvez compléter vos réponses par papier libre

1) Votre entreprise est dans votre famille depuis quelle date

2) Combien y a-t-il eu de générations depuis cette date

3 4 5 6 7 8 9 10 + (nombre).....

3) Secteur d'activité

Votre clientèle finale est. Le grand public des professionnels les deux

Taille < 10 pers 10<20 Pers 20< 50 pers 50 < 100 pers 100< 500 pers >500 pers

CA < 1,0 M€ 1 < 3 M€ 3< 5 M€ 5< 10.M€ 10< 50 M€ > 50 M€

4) Votre entreprise a-t-elle été confrontée à des problèmes de succession OUI NON

5) Comment avez vous résolu ces problèmes

Scission des activités Rachat par une branche

Constitution d'un holding Introduction d'un partenaire financier minoritaire

Autre

6) Vous sentez vous liés par ce qu'ont fait les générations précédentes OUI NON

7) Hériter et gérer une entreprise familiale ancienne comme la vôtre est ce plutôt ?

Une chance Une contrainte Ne sait pas

8) Y a-t-il des actionnaires qui ne travaillent pas dans l'entreprise OUI NON

8 a) Selon vous, se sentent-ils impliqués par l'avenir de l'entreprise OUI NON

9) Avez-vous déjà préparé la transmission de votre entreprise OUI NON

9 a) Pour le futur quelle solution préféreriez vous

Que votre entreprise reste dans la famille Vendre votre entreprise Ne sait pas

10) Connaissez -vous le pacte Dutreil ? OUI NON

10a) L'avez-vous utilisé ou envisagez vous de le faire OUI NON

11) Etes vous ouvert à l'arrivée d'un actionnaire extérieur à la famille OUI NON

Si Oui Minoritaire Majoritaire

12) Pensez-vous avoir les moyens financiers pour transmettre votre entreprise. OUI NON NSP

13) Votre activité a-t-elle évolué Depuis la création de l'entreprise OUI NON

Depuis que vous la dirigez OUI NON

14) Si oui quel(s) ont été (les) facteur(s) d'évolution

La technologie Une acquisition

Les besoins des clients Autre

15) Vous sentez vous dépositaire d'un savoir-faire particulier OUI NON NSP

Si oui lequel

16) Le développement du numérique est pour votre entreprise :
 Un handicap Une opportunité Aucun impact

17) Face aux crises successives (Covid, coût de l'énergie...) pensez-vous que votre entreprise résistera
 Mieux moins bien de façon identique face à la concurrence

18) Pensez vous que dans votre secteur, votre ancienneté est
 Un atout Un inconvénient Ni l'un ni l'autre

19) Voici quelques termes liés à l'ancienneté
 Quels sont ceux qui se rapprochent de votre perception. (1 le plus proche, 7 le moins proche)

rang	1	2	3	4	5	6	7
Image Vieillote	<input type="radio"/>						
Image de qualité	<input type="radio"/>						
Sécurité fiabilité du produit	<input type="radio"/>						
Bonne relation avec les clients	<input type="radio"/>						
Produit dépassé	<input type="radio"/>						
Plus cher	<input type="radio"/>						
Tradition	<input type="radio"/>						
Peu compétitif	<input type="radio"/>						
Autres	<input type="radio"/>						

20) Faire référence à une date donne à l'entreprise une image
 En France Très positive Positive Plutôt négative Aucune influence
 A l'étranger Très positive Positive Plutôt négative Aucune influence

21) Avez-vous constaté dans votre secteur d'activité un développement de l'utilisation des dates de création par des concurrents non familiaux
 OUI NON NSP

22) Voici quelques termes associés aux entreprises familiales centenaires
 Quelles sont ceux qui se rapprochent de votre perception (1 le plus proche, 9 le moins proche)

rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vieillote	<input type="radio"/>								
Maintien de la tradition	<input type="radio"/>								
Passion pour son métier	<input type="radio"/>								
Transmission d'un savoir faire	<input type="radio"/>								
Maîtrise des risques	<input type="radio"/>								
Capacité d'innovation	<input type="radio"/>								
Respect du client	<input type="radio"/>								
Recherche permanente de qualité	<input type="radio"/>								
Capacité d'adaptation	<input type="radio"/>								
Expérience	<input type="radio"/>								
Autre (lequel)	<input type="radio"/>								

23) Pensez vous que les entreprises familiales centenaires auraient intérêt à se regrouper et à partager leurs expérience et leurs réseaux
 OUI NON Nsp.

24) Pensez vous que votre ancienneté a une valeur financière ?
 OUI NON Nsp.

25) Comment voyez vous votre activité pour les prochaines années ; en croissance en baisse stable

Avez vous à faire un commentaire sur cette étude ?

Merci de votre participation . Si vous souhaitez recevoir les résultats de cette étude en avant-première, indiquez votre adresse mail

Pour toute information sur les Entreprises Familiales Centenaires vous pouvez nous contacter

Par courrier EFC/BM & S 3, av Robert Schuman 75007 Paris T 01 45 55 09 83

Par mail contact@efc-centenaires.fr

Site www.efc-centenaires.f