

Développement Commercial

Informations Économiques

Lexique B2B

Événements

Contact



L'assurance-crédit à la carte

www.ellicover.fr

Indicateurs Économiques

Marketing

Sectoriel

Focus

En Région

Palmarès

Événementiel

# De l'intérêt des labels pour les entreprises

Thierry Bès 20 mai 2015 Informations économiques, Vie des entreprises No Comment



*Quel est aujourd'hui l'avantage concret des labels ou autres allégations commerciales pour les entreprises familiales ? Sont-ils réellement une reconnaissance pour*

*les entreprises ?*

Trois labels sont évoqués dans la Lettre de l'entreprise familiale publiée par *L'Entreprise*. Ces labels qui apportent une réelle valeur

Rechercher

Rejoignez-Nous !

Rechercher



Articles Récents



Dernières tendances des procédures collectives en Ile-

ajoutée à l'image des entreprises bénéficiaires, ont souvent comme corolaire pour ces dernières une évolution favorable de l'activité et du niveau d'affaires.

Le label des Entreprises Familiales Centenaires (EFC) a été délivré à Mireille Schwartz, arrière-petite-fille d'Henri Rivier, fondateur de Papier d'Arménie en 1855. La dirigeante souhaitait l'obtenir afin d'asseoir la légitimité de l'entreprise centenaire dont elle a héritée de sa mère. Une belle façon pour elle de valoriser une succession familiale qui s'est transmise sur 5 générations. Bruno Bizalio, fondateur de l'association EFC constate la volonté des entreprises familiales d'avoir une réelle reconnaissance sur leur longévité. Le label EFC s'appuie sur différents critères, notamment l'obligation de filiation directe ou indirecte sur 100 ans.

Autre exemple de label avec Edith Lemahieu, représentante de la 2<sup>ème</sup> génération des propriétaires de l'entreprise Lemahieu (fabrication de sous-vêtements) qui a obtenu le label Origine France Garantie (OFG) en 2012. L'entreprise Lemahieu a vu son chiffre d'affaires progresser de 10% depuis l'obtention. Seul label à garantir l'origine française des produits, l'OFG est un véritable label attesté par Bureau Veritas, confirmé par des audits annuels.

Enfin, dernier exemple de label attribué aux entreprises familiales, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). Celui-ci met en avant les PME au savoir-faire d'excellence transmis de génération en génération. 1247 entreprises ont ainsi obtenu ce label dont 450 sont des entreprises familiales. Outre la reconnaissance et les opportunités d'affaires à l'international, l'EPV concède une fiscalité avantageuse et permet par ailleurs de préserver les savoir-faire d'exception.

- Pour lire l'intégralité du dossier, [abonnez-vous](#) aux publications de l'Express.
- Consultez la rubrique « Entreprise familiale » de [lentreprise.com](#).



Partager

Entreprise du Patrimoine Vivant, Entreprises Familiales Centenaires, label, Origine France Garantie

de-France

13 août 2015 - No Comment



Ne boudez pas les réseaux sociaux

3 juillet 2015 - No Comment



De l'intérêt des labels pour les entreprises

20 mai 2015 - No Comment



La FIGEC, l'interlocuteur privilégié

13 mai 2015 - No Comment



De nombreuses réflexions ont animé le dernier salon du e-marketing

17 avril 2015 - No Comment

17 avril 2015 - No Comment



Ellicover, l'assurance-crédit à la carte

17 avril 2015 - 4 Comments

17 avril 2015 - 4 Comments

## Catégories D'articles

Choisir une catégorie ▾

## Mots-Clés

Auto-entrepreneur Base de données big data BTP

Cessation Chiffre d'affaires ciblage

classement Coefficient de dynamisme Coface

Services Conjoncture Coût des faillites CRM

Création Dette fournisseurs dynamisme