

MARQUES

Vive les centenaires !

Comme le vin, les sociétés gagneraient à vieillir. C'est, en substance, le propos du cabinet de conseil BM & S, qui lance le label Entreprise familiale centenaire. Cette certification offre à plus de 1 300 sociétés, pour la plupart des PME provinciales, un nouveau moyen de communiquer sur leur savoir-faire. Une seule condition : que l'entreprise soit transmise et contrôlée par une même famille depuis au moins un siècle. Si l'on compte, parmi celles susceptibles de postuler, près d'un tiers de petits viticulteurs, tous les secteurs sont représentés, de la coutellerie artisanale aux conserveries Bonduelle. ● **J. S.**