

À travers la Normandie

Découverte



« Cuisinez comme un chef » en compagnie d'un toqué rouennais

« Week-ends d'exception » à Rouen

L'Office de tourisme de Rouen-Normandie a mis au point des nouveaux « week-ends d'émotion » pour 2007. Chaque week-end, les conseils de professionnels vous donnent l'occasion de découvrir ou développer vos talents.

- « Peignez la cathédrale de Rouen à la façon de Claude Monet ». Dans un dialogue constant avec la cathédrale de Rouen, vous vous familiariserez avec la technique utilisée par les impressionnistes

- week-end détente avec un parcours sur le green de trois prestigieux golfs de Normandie et un massage revitalisant dans un institut spécialisé

- une approche des métiers d'art et d'exception : vous apprendrez à reconnaître tous les styles de mobilier et pourrez vous initier à la dorure, à la sculpture, à la restauration des tableaux, à la décoration sur faïence ou encore à la confection des chapeaux.

- « Cuisinez comme un chef ». Tous les premiers week-ends de chaque mois sont consacrés à la gastronomie et à l'art culinaire. Vous rencontrez un des quinze grands chefs normands sélectionnés parmi le club des Toques rouennaises. Vous découvrez en sa compagnie les secrets de la cuisine normande, pour un somptueux mélange des produits du terroir et de la mer.

La brochure « Week-ends d'émotion » est téléchargeable sur

www.rouentourisme.com
tél. 02 32 08 32 47

Normandie Mémoire a mis au point le « Normandie Pass »

L'association Normandie Mémoire, créée en 2002 pour préparer le soixantième anniversaire du Débarquement en Normandie, a reçu en 2005 une nouvelle mission : faire connaître l'espace historique de la bataille de Normandie. Le tourisme de mémoire est un atout de poids pour la fréquentation touristique de la Normandie.

La carte « Normandie Pass » incite les visiteurs, par des tarifs

privilegiés, à visiter plusieurs musées et sites de l'espace historique de la bataille de Normandie.

D'un coût très modeste, (un euro), le « Normandie Pass » est mis en vente avec une entrée plein tarif dans tous les musées participant à l'opération. Il donne droit à une réduction valable toute l'année. ■

Un logo pour les entreprises familiales centenaires

Les entreprises familiales centenaires sont au nombre de 1350 environ en France (74 en Normandie, Haute et Basse). Certaines d'entre elles sont dans la même famille depuis plus de dix générations. Elles font partie de notre patrimoine économique, caractérisé par la transmission d'un savoir-faire souvent unique. Les principaux secteurs représentés sont l'agro-alimentaire (dont beaucoup d'entreprises vinicoles), suivi par les loisirs, la décoration, la mécanique-fonderie, le bois, papier et imprimerie, le textile et l'équipement de la personne. On trouve au nombre des entreprises centenaires familiales des leaders nationaux ou internationaux comme Lesaffre, SEB, Bonduelle...

L'ancienneté contribue à donner à une entreprise et à ses produits une image positive, synonyme de qualité, de savoir-faire, de tradition.

C'est pourquoi un logo a été conçu pour les distinguer. Le logo EFC (entreprise familiale centenaire) pourra être utilisé pour leur communication institutionnelle et commerciale. La marque EFC a été conçue et lancée par le cabinet parisien BM & S créé en 2005 par Bruno Bizalio.

Parmi les entreprises centenaires de Normandie, le **Calvados Boulard**, créé en 1825 à Coquainvilliers. Boulard est dans la même famille depuis cinq générations. C'est le leader historique du secteur.



On trouve aussi dans cette sélection une marque comme **Mauviel**, créée en 1830 à Villemieu-les-Poêles. Elle produit des ustensiles en cuivre, inox et aluminium haut de gamme. En 2006, Valérie Le Guern-Gilbert et Vincent Le Guern ont repris l'entreprise familiale. Ils représentent la septième génération aux commandes de Mauviel. ■

www.efc-centenaires.fr

Normandie PASS 2007

1 Musée de la Libération +1,50 €	11 Musée Radar -2,00 €
2 Dead Man's Corner Museum +1,00 €	12 Musée N°4 Commando -1,00 €
3 Musée d'Utah Beach +1,50 €	13 Musée de la Batterie de Merville -1,00 €
4 Musée des Rangers +1,00 €	14 Mémorial Pegasus -1,00 €
5 Musée Mémorial d'Omaha Beach -0,30 €	15 Musée Mémorial de la Bataille de Normandie -1,00 €
6 Batterie de Longues sur mer +1,00 €	16 Musée Mémorial du Général de Gaulle -1,00 €
7 Musée du Débarquement +1,00 €	17 Mémorial de Caen -1,50 € à 2,00 €
8 Arromanches 360 -0,50 €	18 Musée de la Seconde Guerre Mondiale -1,50 €
9 Musée America Gold Beach -0,50 €	19 Mémorial de Mortormel -1,00 €
10 Centre Juno Beach +1,50 € à 2,00 €	20 Musée • Juin 44 • -0,90 €

POUR 1€ DE PLUS JUSQU'À 25 € DE RÉDUCTIONS / PAY 1€ MORE FOR UP TO 25€ DISCOUNTS

Le « Normandie Pass » est vendu 1 € avec 1 entrée plein tarif dans tous les musées participant à l'opération. / The « Normandie Pass » costs 1€ when purchased with a full price entrance to one of the participating museums.

Réductions valables du 01/04/07 au 31/12/07 sur les entrées plein tarif (selon les périodes d'ouverture des musées) /
Between 1st April and 31st December 2007, reduced entrance is available at the other museums (check individual opening times)