

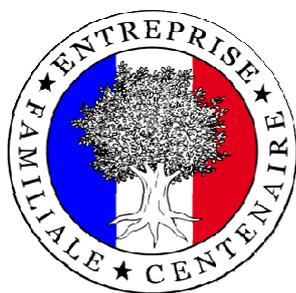


Les Entreprises Familiales Centenaires



Le label

Entreprises Familiales Centenaires (EFC)



L'avantage d'un « Depuis ... »

Pourquoi un label

Intérêt du label

Exclusif mais accessible

Exemples

Presse

2014



Les Entreprises Familiales Centenaires



Plus de **50** citations interviews presse

1,2,3,4... **5** générations
en moyenne se sont succédées

57% des consommateurs
préfèrent acheter à une
entreprise familiale

Pour **83%**
des
dirigeants
l'ancienneté
est un atout

75% des dirigeants souhaitent que
l'entreprise reste dans la famille

Pérennité et maintien de l'emploi sont les
objectifs prioritaires des dirigeants
d'entreprises familiales centenaires

SUR 3500 MARQUES ET
ENTREPRISES CENTENAIRES,
SEULES 1500 SONT FAMILIALES

EFC : un des **1^{er}** site Internet des
entreprises familiales référencé par Google
2009 : 14000 visiteurs
2014 : 36 000 visiteurs

77% estiment qu'un label
distinctif est nécessaire

570 ans : la plus
ancienne entreprise française
encore familiale



Les Entreprises Familiales Centenaires



Le développement de l'utilisation de « Depuis... »

Un développement de la référence à l'ancienneté ...

L'ancienneté est à la mode. De plus en plus d'entreprises utilisent les préfixes «depuis », « créé, « fondé » ou en anglais « since » suivi d'une date, même pour des dates récentes.

En France l'utilisation des dates se développe (+10%/an (e) jusqu'à parfois devenir une marque (1848 de Poulain). Cette tendance est mondiale. Selon Ipsos, 50% des clients sont intéressés par l'histoire de la marque.

... qui renforce et valorise l'image

L'ancienneté est un atout pour une marque ou une entreprise car pour 95% des personnes elle donne une image très positive avec des valeurs comme ;

Qualité Sécurité Authenticité

L'utilisation d'une date est l'argument marketing le plus facile à comprendre, le plus simple à mettre en œuvre, le plus valorisant et le moins coûteux

De nombreuses entreprises européennes (allemands, italiens ...) capitalisent sur cette image, en particulier à l'export

En France

.1537 marques sont déposées en France avec la mention «depuis »

.1473 marques sont déposées en France avec la mention «since »

Plus de 2,7 Millions d'entreprises

Près de 3200 marques et entreprises sont centenaires

mais

Seules 1300 entreprises (40%) sont encore familiales et centenaires



Les Entreprises Familiales Centenaires



Comment communiquer différemment ?

Face au développement de l'usage de l'ancienneté par les entreprises non familiales, comment les entreprises familiales peuvent-elles affirmer leur différence ?

Pour exploiter les avantages de l'ancienneté...

- L'ancienneté donne un avantage commercial
- L'ancienneté valorise l'offre
- L'ancienneté est simple à utiliser

Et de leur caractère familial

- Transmission d'un savoir faire
- Est plus « Responsable »
- A une image plus qualitative

La légitimité naturelle de ces entreprises à exploiter leur ancienneté n'est pas mise en valeur

L'importance d'un symbole

Pour marquer leur différence certaines entreprises exploitent des références prestigieuses

« Fournisseur officiel »

Mandat permettant au fournisseur de communiquer sur le fait qu'ils fournissent un client prestigieux (monarchie)

ou

Appartenance à un réseau très sélectif

Mais il n'existait pas de symbole mettant en évidence le caractère exceptionnel de ces entreprises familiales et centenaires





Les Entreprises Familiales Centenaires



Pourquoi un label

Les objectifs du label Entreprises Familiales Centenaires®

« Aujourd'hui, face à une utilisation des dates, de plus en plus souvent exploitées par des entreprises qui ne sont plus familiales, les entreprises exceptionnelles que sont celles, transmises dans une même famille depuis plus de 100 ans, ont, plus que toutes autres, une véritable légitimité à revendiquer leur ancienneté »

Un avantage visuel

Pour 72% des entreprises (France) et pour 82% des entreprises (Export) un sigle distinctif permettant de mettre en valeur le caractère familial et centenaire de l'entreprise est perçu comme un avantage (*source enquête EFC 2012 235 réponses*)

Un label sécurise une offre

Un label valide qu'une entreprise, une marque, un produit est en conformité avec un cahier des charges. Mais il existe des inconvénients comme la compréhension du label, la variété des labels (plus de 50 labels Bio) qui ont tendance à les banaliser

Le label des Entreprises Familiales Centenaires a été créé pour :

- . permettre à ces entreprises de montrer leur différence
- . affirmer leur légitimité d'entreprise centenaire
- . être un élément de communication, exclusif, compréhensible, valorisant
- . être facilement accessible (procédure, coût)

Le label EFC est aujourd'hui le seul symbole mettant en valeur ces entreprises. Il est unique et immédiatement compréhensible



Les Entreprises Familiales Centenaires



Un positionnement différenciant

Le label EFC légitime l'ancienneté de l'entreprise.
Il certifie que l'entreprise est familiale et centenaire.
Il interpelle le client.
Son caractère exclusif est valorisant.

Un outil de communication original

Le label permet de capitaliser sur un événement type anniversaire
Le label permet d'avoir des actions marketing précises (série limitée.)
Le label est simple à comprendre

Un accroissement de notoriété

Le site internet est sur la 1ere page Google (entreprise familiale)
(2013 35 000 visiteurs, une fréquentation en croissance de 25%/an)
Une reconnaissance par les medias : en moyenne 1 interview/mois
Des études reconnues sur les EFC, l'ancienneté, la valeur

Des services spécifiques

Accès à notre fichier EFC (1300 noms) à des conditions particulières
(gratuit à titre informatif) et à nos études
Contact presse
Un réseau de partenaires spécialisés en fonction de vos besoins
Evènementiel livre mémoire,
Transmission (aspect juridique, fiscal, patrimonial...)
Développement (partenariat, stratégie ...)



Les Entreprises Familiales Centenaires



Le label est un outil de sensibilisation

EFC réalise des études sur les Entreprises Familiales Centenaires

2012 Valeurs et atouts

- . Un statut de dépositaire plus que de propriétaire : hériter entraîne des contraintes et des responsabilités
- . Plus de 75% des dirigeants souhaitent que l'entreprise reste familiale
- . Une capacité d'évolution et d'adaptation, \$\$
- . Un cycle moyen de direction de 28 ans
- . Une image plus qualitative que la moyenne
- . L'ancienneté est un atout très positif (95%) à exploiter

2013/2014 Résistance aux crises

- . Les EFC ont la meilleure résistance aux crises, en particulier grâce à facteurs
 - une forte cohésion sociale
 - un objectif de pérennité,
 - 95% sont prêts à consentir des efforts personnels
- . Une image rassurante, et éthique qui inspire confiance
- . Un lien important avec l'environnement local

2014 Transmission et pérennité

- . 86% envisagent une reprise familiale
- . 50% l'ont préparé

Mais

- . Un environnement fiscal pénalisant
- . Moins de 50% des entreprises ont les moyens de leur transmission
- . 1 entreprise familiale centenaire disparaît chaque mois



Les Entreprises Familiales Centenaires



Un label très simple à obtenir et à exploiter

Ce label est exclusivement réservé aux entreprises pouvant justifier une transmission familiale centenaire.

La procédure d'admission est simple et rapide.

- .Un formulaire à télécharger ou à demander et à renvoyer
- .Une décision rapide de 1 à 4 semaine selon la pertinence des documents justificatifs fournis

Un coût abordable.

- . Dossier admission 150€ (HT)
- . Cotisation/redevance annuelle liée à la taille (de 150 à 1000€ HT)

(Les recettes servent à l'animation du label, le développement du site, la réalisation d'études spécifiques)

Enquêtes EFC 2008, 2012, 2014

Une utilisation illimitée du label

Etre adhérent donne droit à l'utilisation du label sur tous supports (télématique, impression, produit)

Le label est disponible dans la couleur de votre choix
Il est en français et anglais



Les Entreprises Familiales Centenaires



Exemples d'utilisation

Vitrine



Catalogue



Produit



Site internet





Les Entreprises Familiales Centenaires



Presse

	BFM TV	octobre 2014	Pourquoi les entreprises familiales résistent mieux aux crises
LA LETTRE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DE PACA		Septembre 201'	Les 150 ans de la pâtisserie Fouque
	Challenges	Février 2014	Les centenaires résistent
	BFM radio	Février 2014	Les centenaires résistent
	La revue des marques	Novembre 2013	Comment calculer l'impact de l'ancienneté sur la valorisation d'une marque?
	Ecotarn	Octobre 2013	Clair de terre reçoit le label EFC
	Telegramme de Brest	Aout 2013	Une centenaire
	Cpe reseau	Juin 2013	Le capitalisme familial
	Les Echos	Mars 2013	Centenaires, mais agiles et rentables!
	Capital Immatériel	Mars 2013	Comment calculer l'impact de l'ancienneté sur la valorisation d'une marque?
	L'echo republicain	Mars 2013	Optique Pigeard reçoit le label EFC
	Ouest-France	Février 2013	Lecoq-Gadby reçoit le label EFC
	Le Progrès	Janvier 2013	Ces entreprises qui passent les crises
	KTO TV	Septembre 2011	interview
	Yahoo Finance	Septembre 2012	Les entreprises familiales ne craignent pas la crise
	Perle d'histoire	Juin 2012	Qu'est-ce qu'une entreprise familiale?
	Capital Immatériel	Janvier 2012	Un label pour les entreprises centenaires



Les Entreprises Familiales Centenaires



Capital M6

Décembre
2011

Interview par thomas Sotto



Généalogie
Magazine

Décembre
2011

Entreprises centenaires: des
histoires de famille



L'Express

Novembre
2011

Le secret des EFC



Eco 121

Mai 2011

Interview



Le monde des
artisans

Octobre 2010

Entreprises artisanales
centenaires: leur savoir-faire
traverse l'histoire



Bretagne
économique

Juillet 2010

L'entreprise familiale, un
modèle de développement
bien réel



Le Journal du Net

Juillet 2009

Les plus vieilles entreprises
familiales dans chaque région



Le Dauphine Libere

Mai 2009

Entreprises familiales, leurs
secrets pour durer



Entreprendre

Novembre
2008

Héritiers, ils font mieux que
leur devancier



Massif Central
entreprendre

Octobre 2008

Ces entreprises qui ont
traversé les siècles



Marie Claire

Octobre 2008

MC Dynastie: la famille
Guizard



Chef d'entreprises

Octobre 2008

Les secrets des entreprises
familiales centenaires



Usine Nouvelle

Septembre
2008

Ces entreprises qui incarnent
notre patrimoine



HDL Capital

Mai 2008

Les EFC en France



LettreM

Mai 2008

Qu'est-ce qu'une entreprise
familiale?



Bus & Car

Novembre
2007

Evrard rejoint le club des
centenaires



Entreprises rhône
alpes

Octobre 2007

Les entreprises familiales
centenaires s'affichent



La dépêche du midi

Octobre 2007

Malgré les crises, elles
traversent les décennies



Les Entreprises Familiales Centenaires



	L'Express	Juillet 2007	"souvenirs, souvenirs..."
	Histoires d'entreprises	Juillet 2007	Lancement d'un logo exclusif pour les EFC
	Family Finance	Juillet 2007	EFC, secret d'une subtile alchimie
	Midi Press Services	Mai 2007	Un nouveau logo pour les entreprises familiales centenaires
	Normandie Magazine	Mai 2007	Les EFC en Normandie
	LSA	Avril 2007	Les papys de l'industrie font toujours recette!
	Bref Online	Avril 2007	Les entreprises familiales à l'honneur
	L'Express	Avril 2007	Vive les centenaires
	BFMBusiness	Avril 2007	Emission LSA - Conso
	Europe1	Avril 2007	Cent ans et toutes ses dents
	Les Echos	Avril 2007	Les entreprises familiales centenaires sont 1200 en France
	L'echo Drôme Ardèche		Ces entreprises qui traversent les âges
	Le Dauphine Libere		Dirigées depuis plus de 100 ans par la même famille